

Mediadaten 2026

*Europas
Kaffee-
Magazin
No. 1*

**AUSGABE 03/26:
DIE 100. CREMA**

**BT
VERLAG**

Die Marke crema



CREMA MAGAZIN
6X P.A.
AUFLAGE: 20.000



CREMA PROFI
1X P.A.
AUFLAGE: 5.000



COFFEE-GUIDE
1X P.A.
AUFLAGE: 15.000

AWARDS:



WEB:
www.cremamagazin.de
ca. 320.000 Visitor p.a.



FACEBOOK
/CremaMagazin
5.340 Fans



INSTAGRAM
/cremamagazin
8.400 Fans

In der crema-App
und als ePaper:





DER MARKT:

Der crema-Markt ist groß und verfügt über einen perfekten gemeinsamen Nenner: Lt. AWA (Allensbacher Werbeträger Analyse) sind es mehr als 8 Mio. Menschen, die "Besitzer einer elektronischen Espressomaschine sind" oder „die Anschaffung in den nächsten 12 bis 24 Monaten planen“ UND dabei „eine hohe Ausgabenbereitschaft für gutes Essen und gute Ernährung haben“.

DAS MAGAZIN:

crema ist das auflagenstarke Lifestyle-Magazin für alle, die rund um das Thema Kaffee eine Anschaffung planen. Reportagen, Tests und Produktvorstellungen in höchster redaktioneller Qualität helfen den Lesern bei der Auswahl der passenden Espresso-/Kaffeemaschine, erklären welcher Kaffee schmeckt und wo man ihn bekommen kann und zeigen die schönsten Accessoires.

DER VERTRIEB:

- crema ist in D/A/CH über den Kiosk, im Abo, bei zahlreichen Röstern und als ePaper erhältlich.
- Auslage in Röstereien, Coffeeshops, Elektronik-Fachgeschäften, Kaffee-Schulen.
- B2B: Direktversand an Elektronik Einzelhandel, Röstereien, Third-Wave-Cafes und Kaffee-Branche.
- Das crema Magazin wird zusätzlich auf den wichtigsten Kaffee-Events verteilt.

DIE LESER:

- mit 76,3% Leser sind im besten Alter zwischen 29 und 59 Jahren: eine anspruchsvolle Zielgruppe mit hoher Kaufkraft*
- mehr als 80% bereiten ihren Kaffee in den eigenen vier Wänden mit einem Siebträger oder Vollautomat zu
- 88% kaufen ihren Kaffee/Espresso in ganzen Bohnen, bevorzugt direkt in der Rösterei (66%) oder im Feinkost-/Einzelhandel (35%)*
- 78% der Leser geben für ihr Hobby jährlich - oder bei konkreten Anschaffungen - mehr 3.000 Euro aus.

Quelle: crema-Leserumfrage 2025. * Mehrfachnennungen möglich

GRÜNDUNGSJAHR:	2007
AUFLAGE:	20.000
AUSGABEN P. A.:	6x
HEFTFORMAT:	215 x 285 mm
VERARBEITUNG:	Klebebindung

Termine & Themen

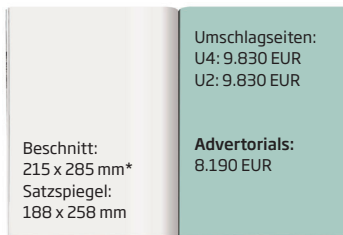
AUSGABEN	THEMEN U. A.	ERSTVERKAUFSTAG	DRUCKUNTERLAGE BIS	ANZEIGENSCHLUSS	REDAKTIONSCHLUSS
Nr. 01/2026 Januar/Februar + Coffee-Guide 2026	<ul style="list-style-type: none"> • DIE COFFEE-SHOP-NEWCOMER 2026 • Brew-Equipment • Test Maschinen & Bohnen » VERTEILUNG AUF DER SIGEP & INTERGASTRA 	08.01.2026	11.12.2025	08.12.2025	29.11.2025
Nr. 02/2026 März/April	<ul style="list-style-type: none"> • DAS LEGENDEN-HEFT (die besten Produkte aller Zeiten) • Neue Profi-Maschinen, Mühlen & Wasser » VERTEILUNG AUF DER INTERNORGA 	05.03.2026	12.02.2026	09.02.2026	26.01.2026
Nr. 03/2026 Mai/Juni (*)	<p>DIE 100. Ausgabe Das große Sammlerheft</p> <p>+ DAS ITALIEN-HEFT </p>	08.05.2026	16.04.2026	13.04.2026	02.04.2026
Nr. 04/2026 Juli/August	<ul style="list-style-type: none"> • RÖSTER DES JAHRES • World Championships • Alles über Wasser » VERTEILUNG AUF DER IFA 	09.07.2026	18.06.2026	15.06.2026	05.06.2026
Nr. 05/2026 September/ Oktober	<ul style="list-style-type: none"> • ESPRESSO DES JAHRES • Pour-Over-Methoden • Maschinenreinigung » VERTEILUNG AUF DER TRIESTESPRESSO 	10.09.2026	20.08.2026	17.08.2026	07.08.2026
Nr. 06/2026 Nov./Dez.	<ul style="list-style-type: none"> • CREMA-ADVENTSKALENDER • X-mas Geschenke für Home-Barista • Siebträger, Vollautomaten • Test Maschinen & Bohnen 	19.11.2026	29.10.2026	26.10.2026	08.10.2026



Die Ausgabe 03 ist das 100. crema Heft: Diese Ausgabe wird mit unserer Liste der 100 Kaffee-Liebliche und einem Rückblick auf 100 Ausgaben ein ganz besonderes Heft mit Sammel-Charakter. **Verpassen Sie auf keinen Fall in diesem Heft präsent zu sein!** Und natürlich freuen wir uns auch über Ihre Gratulationsanzeige!

Preise & Rabatte

1/1 Seite = 8.190 EUR



2/3 Seite = 5.460 EUR



Juniorpage = 4.570 EUR



1/2 Seite hoch = 4.100 EUR



1/2 Seite quer = 4.100 EUR



1/3 Seite hoch = 2.730 EUR



1/3 Seite quer = 2.730 EUR



1/4 Seite = 2.050 EUR



* Anzeigen im Beschnitt = angegebenes Format + 3mm Beschnittzugabe an den Aussenseiten.
Alle Preis in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

RABATTE

Mengenstaffel:

ab 2 Seiten	10%
ab 4 Seiten	15%
ab 6 Seiten	20%
ab 12 Seiten	25%

Malstaffel:

ab 2 Anzeigen	5%
ab 4 Anzeigen	10%
ab 6 Anzeigen	15%
ab 12 Anzeigen	20%

BEILAGEN / BEIHEFTER




Beilagen:

bis 30 g: 85,- € p.T.
bis 50 g: 90,- € p.T.
Max. Größe = 200 x 275 mm

Beihefter:

bis 4 Seiten: 105,-p.T
bis 8 Seiten: 120,-p.T
bis 12 Seiten: 140,-p.T
Postkarte: 45,-p.T. + 1/1 Anz.

Details & Technik

Erscheinungsort:	München	Erscheinungsweise:	6x p.a.
Verlag:	BT Verlag GmbH	Auflage:	20.000 Exemplare
Anschrift:	Aidenbachstr. 52a, 81379 München	Format:	215 x 285 mm
Telefon:	+49 / (0) 89 45 70 96 0	Im Abonnement:	39,00 EUR 49,00 EUR Ausland
E-Mail:	info@bt.de	Verkaufspreis:	6,50 EUR
Web:	www.cremagazin.de	Gründungsjahr:	2007
Bankverbindung:	Commerzbank	Mediadaten:	Nr. 21, gültig ab 01.10.2025
IBAN:	DE22700400410828315200	Verbände:	  
BIC:	COBADEFFXXX		
USt-IdNr.:	DE230465893		
Zahlungsbedingungen:	Bis zu 7 Tage nach Erscheinungsdatum Netto-Kasse, bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstag 2 % Skonto. Wenn ältere Rechnungen offenstehen, kann kein Skonto eingeräumt werden.		

TECHNISCHE INFORMATIONEN

Lieferadresse:	Druckunterlagen:	Datenformate:	Druckverfahren:	Papier:	Verarbeitung:
BT Verlag GmbH Michaela Joachims Aidenbachstr. 52a 81379 München mj@bt.de	Bitte senden Sie uns ausschließlich digitale Anzeigenvorlagen.	Anzeigenvorlagen können als Druck- PDF (gemäß ISO 15930-3), eps oder tif angeliefert werden. Auf Wunsch teilen wir Ihnen die Einstellungen mit.	Offsetdruck	Umschlag: matt-satiniert Innenteil: matt-gestrichen	Klebebindung

DER B-2-B PLACE-2-B

Das Profi-Heft von Europas größtem Kaffee-Magazin



Erscheint am 18.06.2026

zur World of Coffee in Brüssel

W WORLD OF COFFEE
BRUSSELS
JUNE 25–27 2026

Anzeigenschluss ist am 26.05.2026

Druckunterlagenchluss ist am 03.06.2026

Auflage: 5.000 Exemplare

2/1 Seite

8.000 Euro

1/1 Seite

4.500 Euro

1/2 Seite

2.500 Euro

zzgl. MwSt.

Formate wie crema Magazin.

Inhalt/Rubriken:

BUSINESS - So läuft's

Wir werfen einen tiefen Blick auf die Geschäftsstrategien der erfolgreichsten Unternehmen und deren Macher.

PEOPLE - Portraits

Wir stellen die Menschen vor, die die Kaffeewelt prägen: Röster, Baristas und Cafébetreiber und teilen ihre Geschichten.

INSPIRATION - So geht's

Von der innovativen Café-Einrichtung bis hin zu perfekten Rösttechniken oder neuen Rezepten – wir zeigen kreative Ideen und Konzepte, die den Erfolg steigern.

MASCHINEN - Für Cafés & Röstereien

Die neuesten Modelle und Entwicklungen im Bereich Kaffeemaschinen, Mahlen und Rösttechnik stehen hier im Fokus.

Coffee-Guide & Marktplatz

Für all diejenigen, die nicht über große Werbebudgets verfügen, bieten wir attraktive Werbeformen im crema Magazin an. Der **MARKTPLATZ** ist die Informationsquelle für alle Leser, die einen Spezialisten oder Webshop suchen. Im **COFFEE-GUIDE** finden unsere Leser den Partner vor Ort.

CREMARKTPLATZ

Bei allen Angaben

MARKTPLATZ

Eine Marktplatzanzeige im Format 91 x 52 cm.

In der Gestaltung sind Sie vollkommen frei, Sie senden uns Ihre fertige Anzeigenvorlage zu oder Sie nutzen unseren kostenlosen Gestaltungsservice. Ideal für Internetshops, Röster und Dienstleister aus der Kaffeebranche.

Format: 91 x 52 mm,

Preis: 6x 199 EUR

COFFEE-GUIDE

Der Coffee-Guide gibt Ihnen die Möglichkeit, sich unseren Lesern nach Postleitzahl und Können zu präsentieren. Wählen Sie die passenden Icons (Training/Baristakurse, Kaffee, Kaffeemaschinen, Online-shops, Reparaturen, Röster, Zubehör, Kaffee-Catering, Reinigungsmittel) zu Ihrer Firma.

Preis:

6x 99 EUR

COFFEE GUIDE
Die besten Adressen für Kaffee und Co. in Ihrer Nähe

PLZ 00000

PLZ 10000

PLZ 20000

Bei allen Angaben

Kombi-Preis: 6x 250 EUR

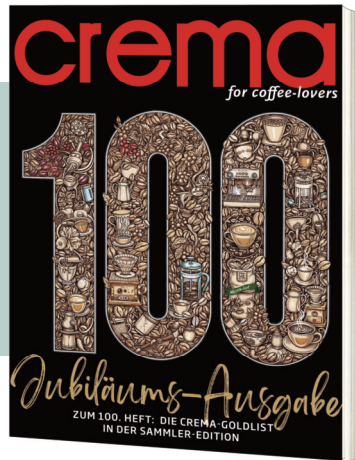
EINE MARKE - VIELE KANÄLE:

Nutzen Sie unsere Cross-Media-Strategie für Ihren Marketingerfolg.

Sprechen Sie mit uns über

- Sonderwerbformen in der Printausgabe, auf www.cremamagazin.de oder in der mobilen Version
- Promotionsites in Print/Web/Mobil
- Editorial Sponsoring
- Gewinnspiele in Print/Web/Mobil
- Sales-Coops - direkt verkaufen
- Booklets auf dem Titel
- Videos in der Ipad-Ausgabe
- Movie-DVDs auf dem Titel
- Poster & Kalender
- Online-Advertorials in Web & Mobil

PRINT



APP & ePAPER



WEB



**OBJEKTLEITER:**

Martin Riedel
Tel. +49/(0)89/45 70 96 23
E-Mail: mr@bt.de

**MEDIA-SERVICE ITALIEN:**

Dr. Sandra Bianco
Tel. +49/(0)89/45 70 96 29
E-Mail: sb@bt.de

**LEITENDE REDAKTEURIN:**

Thao Mi Pham
Tel. +49/(0)89/45 70 96 34
E-Mail: tp@bt.de

**REDAKTEUR:**

Florian Römmelt
Tel. +49/(0)89/45 70 96 20
E-Mail: fr@bt.de

**CHEFREDAKTEUR:**

Heiko Heinemann
Tel. +49/(0)89/45 70 96 20
E-Mail: hh@bt.de

**PRODUKTION:**

Michaela Joachims
Tel. +49/(0)89/45 70 96 20
E-Mail: mj@bt.de

**BUCHHALTUNG:**

Barbara von Rüsten-Kupczak
Tel. +49/(0)89/45 70 96 21
E-Mail: bk@bt.de

**BT Verlag GmbH**

Aidenbachstr. 52a, 81379 München
Tel. +49/(0)89 45 70 96 0
info@bt.de

www.bt.de