Mediadaten
2024

BT VERLAG

LESS IS MORE
Hier, das sieht man sofort, hat sich die neue Besitzerin der Wohnung einen Traum erfüllt, den Traum von einem entspannten, eigenwilligen Mix ohne Grenzen, heiligleicht und Weite ergeben das Konzept.
Fotos: GAP Interiors Julien Fernandez Nikos Pilatos, Fotos © Agency
Joelle hat eine klare Vorliebe für Metzgolb und Petrol. Sie sagt über die Farbkombination: „Sie sind einfach ein super Gespann". Die Couch ist von Ligne Roset und der Ort der Wahl, wenn sie allein relaxen will.
LA PROFESSE AU CHIEN BLEU

Fotos: Hotel The Craftsmen/vizcom
HANDWERKSKUNST
Nach einem Jahr umfangreicher Renovierungsarbeiten hat ein denkmalgeschütztes Gebäude aus dem 17. Jahrhundert an einer der ältesten Grachten Amsterdams seine Türen als Hotel wiedereröffnet.
Das Hotel The Craftsmen befindet sich in einem Nationaldenkmal aus dem Jahr 1652. Ein Gebäude mit einer reichen Geschichte, umgeschaffen Charme und einer glänzenden Zukunft.
Showmakers Double Deluxe Room - Alle Schuhformen, die in singuläre Leuchtmaterialien gegossen werden, von das Schuhmacher-Thema dieses Zimmers.
INTERIEUR WOHNEN
Natürlich & Handgemacht.
Massivholz und Lehm
Wir „Zensfina" von Wimmer Wohnkollektionen gemäß man Natur zur Oberfläche und Materialien, die Wohnen und Wohnen. Wir Wimmer Hammerle zu elegenten Möbelstücken. Massivholz und Lehm. Beide haben ihren Ursprung in der Erde und beide sorgen für eine ausgeglichene Raumatmosphäre.
wimmer-wohnkollektionen.de

WAS IST MID-CENTURY-DESIGN?
Die Bewegung entstehte sich von etwa 1933 bis 1965 und umfasste Architektur sowie Industrie-, Innen- und Grafikdesign. Designer wie Charles und Ray Eames, Harry Bertoia, Arne Jacobsen und George Nelson schufen ikonische Möbel und Leuchten, die immer noch sehr begehrt sind. Der architektonische Stil, der in den 1950er- und 1960er-Jahren seinen Höhepunkt hatte, war geprägt von klaren Linien, Ästhetik für seine Verwendung von Glasflächen, flachen Dächern und einer starken Verbindung zur Natur.
DER MID-CENTURY STYLE
Die moderne Einrichtung der Mitte des letzten Jahrhunderts ist zeitlos schön. Hier sind Einrichtungs- und Stildeen für den Mid-Century Style. Und auf den nächsten Seiten zeigen wir drei Wohnungen, die diesen Stil perfekt zelebrieren.
WORAN ERKENNT MAN DEN STIL?
Es ist nicht immer einfach, Midcentury-Möbel zu erkennen. Midcentury-Möbel kombinieren aufgrund ihrer Schlichtheit und der feinen Handwerkskunst, die in sie einfließt, Funktionalität und Stil. Wenn Sie nach Midcentury-Möbeln Ausschau halten, wie z. B. nach Holzbeinen oder Kruzifixen. Ein weiterer guter Tipp ist die Suche nach dem Herstellungsland - Dänemark, Jugoslawien, Japan, Italien und die USA sind oft authentische Midcentury-Möbel. Um es einfach auszudrücken: Machen Sie Ihre Hausaufgaben, bevor Sie eine Investition tätigen.
WAS SIND DIE INSPIRATIONEN FÜR DAS MID-CENTURY DESIGN?
Der Stil entwickelte sich aus dem Modernismus des frühen 20. Jahrhunderts, einschließlich der Internationalen und der Bauhaus-Bewegung. Nach dem Zweiten Weltkrieg wurden Designer von neuen Materialien und Technologien inspiriert, die verfügbar waren als neu gewinnenenen Wohlstands schlich durch. Auch die Abwanderung in die Städte und die damit einhergehende Verkleinerung des Wohnraums beeinflussten das Design dieser Epoche.
MASSIVHOLZ ODER FURNIER?
Wenn die Anrichte, die Sie ins Auge fassen, nicht aus Massivholz ist, müssen Sie sich nicht grämen. Küche und oft enttäuscht, wenn sie erfahren, dass ein Möbelstück nicht aus Massivholz, sondern aus Furnierholz besteht. Doch das ist falsch. Einige unserer Lieblingsstücke - wie der Eames-Lounge-Sessel - sind aus Furnierholz gefertigt und sehr begehrt. Das ist keine neue Technik, die nur vorgetäuscht wird, um billigeres Möbel zu verkaufen. Viele der ikonischen Midcentury-Vintage-Stücke haben sich so lange gehalten, weil sie aus hochwertigen Furnierholzern hergestellt wurden.

Uma Thurman
DER STIL: Das Wohnzimmer hat einen Kamin, die renovierte Küche eine große Kochinsel und der Esstisch lädt mit seinen opulenten Gravuren zu üppigen Gelagen ein.
Die Manhattan-Duplex der Schauspielerin Uma Thurman ist vielleicht eines der begehrtesten Apartments Features Ein New Yorker einen Schlüssel zum privaten Gramercy Park. Das Haus aus dem Jahr 1910 wurde vom Architekten Paul Newman umgestaltet und im Inneren fließen die elegenten Räume nahtlos ineinander und umschließen zwei Ecken des Gebäudes. Es gibt einen beeindruckenden Kamin im Wohnzimmer, eine Bleibeche in der Küche und drei Meter hohe Fenster in der gesamten Residenz. Im Erdgeschoss befindet sich ein Esszimmer, das mit einem Nussbaumtisch und einem Kupferwandbildchen, einem gerümpften Innenraum mit einer Terrasse mit Blick auf den Park und zwei Schlafzimmern, von denen eines eine Mauerwand ist. Die zweite Ebene beherbergt zwei weitere Schlafzimmer sowie eine zweite Mauerseite mit einem türkischen Dampfbad, das über eine großzügigere Dusche verfügt und wände sowie Fußbodenheizung verfüge.
107

Verlag & Titel

BADEZIMMER

SCHLAFZIMMER

OFEN & KAMIN

SMART WOHNEN

BT VERLAG

GRÜNDUNGSJAHR:	2010
AUFLAGE:	40.000
AUSGABEN P. A.:	4x
HEFTFORMAT:	215 x 285 mm
VERARBEITUNG:	Klebebindung

INTERIEUR & WOHNEN (ehemals KLASSISCH WOHNEN) ist das Magazin für den klassischen Lifestyle.

INTERIEUR & WOHNEN richtet sich an all diejenigen, die Wert auf eine dauerhaft stilvolle und hochwertige Einrichtung legen. Kurz gesagt: Unsere Leser legen Wert auf Ihre Produkte. Deshalb zeigt INTERIEUR & WOHNEN in noch nie da gewesener Form Wohnreportagen und interessante Artikel, etwa über Qualität und echte Wohnwerte. Wir geben Tipps für das zeitlose und stilvolle Einrichten und zeigen in thematisch strukturierten Specials, was das Interieur so besonders macht.

INTERIEUR & WOHNEN erreicht eine exklusive Zielgruppe und einen einzigartigen Leser-Mix:
Lesertyp „Stilbewusst“: Urban, gebildet, solvent und mit einem Hang zu klassischem Design.
Lesertyp „Komplett Klassisch“: Gehobenes Alter, distinguiert, kultiviert und klassisch eingerichtet.
Lesertyp „Werterhalt“: Einzelstücke aus Manufakturen im Mix mit Antiquitätenwerten.

VERTRIEB:

- INTERIEUR & WOHNEN ist in D/A/CH über den Zeitschriftenhandel, im Abo und als ePaper erhältlich.
- Auslage in Fachgeschäften und bei Interieurdesignern.
- Direktversand an Interieurdesigner, Innenarchitekten und den Stoff- und Möbeleinzelhandel.
- INTERIEUR WOHNEN wird zusätzlich auf den wichtigsten Kunst-, Antik- und Möbelmessen verteilt.

DIGITAL:

Interieur & Wohnen erscheint auch als ePaper-Version auf den führenden Plattformen:

Als ePaper bei:

share magazines

iKiosk

Readly

Termine & Themen

Ausgabe 01/2024

ERSTVERKAUFSTAG
04.01.2024

Anzeigenschluss
06.12.2023

Druckunterlagenschluss
07.12.2023

Themen u.a.
- FEUER & AMBIENTE
- Wohnzimmer mit Stil
- Tisch-, Wand- und Deckenleuchten
- Kuschlige Accessoires

Mit Special:

Mit den IMM- & Küchenmeile Neuigkeiten

Ausgabe 02/2024

ERSTVERKAUFSTAG
18.04.2024

Anzeigenschluss
27.03.2024

Druckunterlagenschluss
28.03.2024

Themen u.a.
- WINTERGARTEN
- Garten - & Outdoormöbel
- Stoffkollektionen für Frühling und Sommer

Mit Special:

Gartenmöbel, Grills & Sonnenschutz

Ausgabe 03/2024

ERSTVERKAUFSTAG
04.07.2024

Anzeigenschluss
12.06.2024

Druckunterlagenschluss
13.06.2024

Themen u.a.
- SCHÖNER GARTEN
- Wohnen mit Antiquitäten
- Alles für die Sommerfeier
- Deko-Highlights

Mit Special:

Anzeigenkombination mit BAD/DESIGN Magazin

Ausgabe 04/2024

ERSTVERKAUFSTAG
04.10.2024

Anzeigenschluss
11.09.2024

Druckunterlagenschluss
12.09.2024

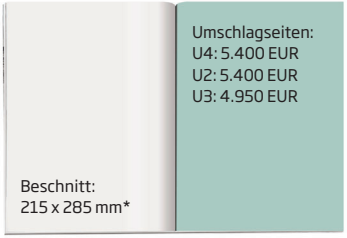
Themen u.a.
- DINING & WINING
- Stoffkollektionen Herbst/Winter
- Kamine, Kachelöfen, Öfen
- Xmas-Special

Mit Specials:

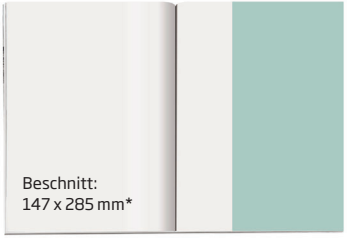
Anzeigenkombination mit SLEEP Magazin & FIRE DESIGN

Preise & Rabatte

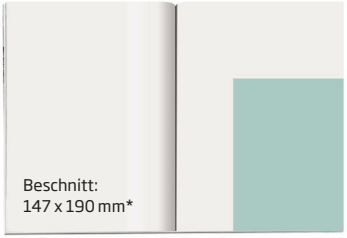
1/1 Seite = 4.960 EUR



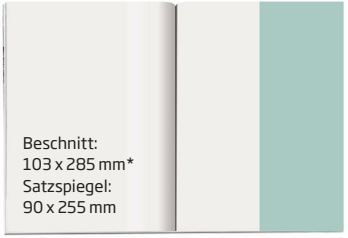
2/3 Seite = 3.720 EUR



Juniorpage = 3.170 EUR



1/2 Seite hoch = 2.850 EUR

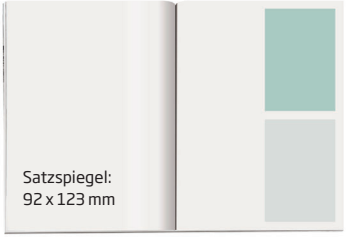


1/2 Seite quer = 2.850 EUR

1/3 Seite hoch = 1.985 EUR

1/3 Seite quer = 1.985 EUR

1/4 Seite = 1.550 EUR



* Anzeigen im Beschnitt = angegebenes Format + 3mm Beschnittzugabe an den Aussenseiten.
Alle Preis in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

RABATTE

Mengenstaffel:

ab 2 Seiten	**10%**
ab 4 Seiten	**15%**
ab 6 Seiten	**20%**
ab 12 Seiten	**25%**

Malstaffel:

ab 2 Anzeigen	**5%**
ab 4 Anzeigen	**10%**
ab 6 Anzeigen	**15%**
ab 12 Anzeigen	**20%**

BEILAGEN / BEIHEFTER

Beilagen:
bis 30 g: 94,- € p.T.
bis 50 g: 113,- € p.T.
Max. Größe = 195 x 265

Beihefter:
auf Anfrage.
Postkarten: 94,- € p. T.
zzgl. 1/1 Seite Anzeige

Details & Technik

Erscheinungsort: München

Verlag: BT Verlag GmbH
Anschrift: Aidenbachstr. 52a, 81379 München
Telefon: +49 / (0) 89 45 70 96 0

E-Mail: info@bt.de
Web: www.bt.de

Bankverbindung: Commerzbank
IBAN: DE22700400410828315200
BIC: COBADEFFXXX

USt-IdNr.: DE230465893

Erscheinungsweise: 4x p.a.
Auflage: 40.000 Exemplare
Format: 215 x 285 mm

Im Abonnement: 23,20 EUR
33,20 EUR Ausland

Verkaufspreis: 5,80 EUR

Jahrgang: 14. Jahrgang

Mediadaten: Nr. 15, gültig ab 01.10.2023

Mitgliedschaften:

VDZ
Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V.

Zahlungsbedingungen: Bis zu 7 Tage nach Erscheinungsdatum Netto-Kasse, bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstag 2 % Skonto. Wenn ältere Rechnungen offenstehen, kann kein Skonto eingeräumt werden.

TECHNISCHE INFORMATIONEN

Lieferadresse:

BT Verlag GmbH
Michaela Joachims
Aidenbachstr. 52a
81379 München
mj@bt.de

Druckunterlagen:

Bitte senden Sie uns ausschließlich digitale Anzeigenvorlagen.

Datenformate:

Anzeigenvorlagen können als Druck-PDF (gemäß ISO 15930-3), eps oder tif angeliefert werden. Auf Wunsch teilen wir Ihnen die Einstellungen mit.

Druckverfahren:

Offsetdruck

Papier:

Umschlag:
matt-satiniert
Innenteil:
matt-modern

Verarbeitung:

Klebebindung

Kontakt

KONTAKT ANZEIGEN
TZ-Media GmbH
Christiane Laakmann
E-Mail: cl@tz-media.de
Tel. +49/(0)211/55 85 60

CHEFREDAKTEUR:
Heiko Heinemann
Tel. +49/(0)89/45 70 96 20
E-Mail: hh@bt.de

DRUCKUNTERLAGEN:
Michaela Joachims
Tel. +49/(0)89/45 70 96 20
E-Mail: mj@bt.de

BUCHHALTUNG:
Barbara von Rüsten-Kupczak
Tel. +49/(0)89/45 70 96 21
E-Mail: bk@bt.de

BT Verlag GmbH
Aidenbachstr. 52a, 81379 München
+49 / (0) 89 45 70 96 0
info@bt.de
www.bt.de